

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SERAFIN LUENGAS SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	GA-DC-FR-01
		VERSIÓN 1.0
	COMPONENTES MALLA CURRICULAR	25/04/2019
		Página 1de 1

DISEÑO CURRICULAR ED. ÉTICA Y VALORES		DIMENSIÓN COGNITIVA			GRADO NOVENO
ASIGNATURA: ÉTICA Y VALORES		AREA: ÉTICA Y VALORES			
LINEAMIENTO CURRICULAR		El estudiante de grado noveno al terminar el año lectivo, reconociendo sus capacidades para asumir los valores económicos, de medio ambiente y de comunicación asertiva que le permitan socializarse en los diferentes ámbitos de su entorno.			
ESTÁNDARES DE LA ASIGNATURA		Dentro de los estándares presentaremos: <ul style="list-style-type: none"> Contribuye al desarrollo y crecimiento de su institución y su comunidad mediante campañas que ayuden a mejorar su medio ambiente. Respeto y da participación a la opinión de los demás. Expresa su opinión sobre la importancia del medio ambiente y cómo conservarlo sano. 			
CARACTERIZACIÓN DEL APRENDIZAJE SOCIAL COGNITIVO		Reconoce similitudes y diferencias y argumenta en torno a los problemas que afectan al mundo contemporáneo.			
PERIODOS ACADÉMICOS					
EJES TEMÁTICOS	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO	
G1 ÉTICO	1.El buen trato en la familia 1.1.La armonía 1.2. Juego de roles	5.El buen trato en el aula 5.1.Cuido mi vocabulario 5.2. Respeto los elementos personales de otros	9.El buen trato en el barrio 9.1.Trato cordial entre vecinos 9.2. Apoyo policial	13.El buen trato en el municipio 13.1.Reglas de cortesía con la sociedad 13.2. Sistemas de prevención de vandalismo	
G2 MORAL	2.Comunicación asertiva en la familia 2.1.Me escuchan y escucho 2.2. Puentes de comunicación	6.Comunicación asertiva en el aula 6.1.Aplico reglas de diálogo 6.2. Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace	10.Comunicación asertiva en el barrio 10.1.Hago buen uso de la palabra 10.2. Intransigencia comunicativa	14.Comunicación asertiva en el municipio 14.1.Aporto ideas para mejorar mi municipio	
G3 VALORES HUMANOS	3.Valores económicos en la familia 3.1.Organización en el presupuesto de gastos familiares 3.1.1. El ahorro 3.1.2.Distribución económica 3.1.3. Sociedad de consumo 3.1.4. Valor agregado 4.Valores ecológicos en la familia 4.1.Responsabilidad en el uso de recursos	7.Valores económicos en el aula 7.1.El trabajo 7.2.Desarrollo de Aptitudes laborales 7.3. Productividad 7.4. Valor agregado 8.Valores ecológicos en el colegio	11.Valores económicos en el barrio 11.1.Diligencia 11.2. Valor agregado 12.Valores ecológicos en el barrio 12.1.Cuidado de su entorno 12.2.Actitud ecológica	15.Valores económicos en el municipio 15.1.Distribución de recursos económicos 15.2.Laboriosidad 15.2.1.Aporte social 15.2.2. Valor agregado 16.Valores ecológicos en el municipio 16.1.Respeto con el medio ambiente 16.2. Patrimonio	

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SERAFIN LUENGAS SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	GA-DC-FR-01
		VERSIÓN 1.0
	COMPONENTES MALLA CURRICULAR	25/04/2019
		Página 2 de 2

		8.1. Conciencia ecológica 8.2. Investigación 8.3. Supervivencia		16.3. Sensibilidad ante los problemas ambientales
ENTRADA		SALIDA		
El estudiante de grado octavo al terminar el año lectivo con capacidades de desenvolverse en diferentes escenarios que le permitan una comunicación amplia.		El estudiante de grado noveno al terminar el año lectivo, reconociendo sus capacidades para asumir los valores económicos, de medio ambiente y de comunicación asertiva que le permitan socializarse en los diferentes ámbitos de su entorno.		